

Harald Ille, M.A.

Integrierte Kommunikation integriert Software

Hans-Thoma-Straße 33 · 69121 Heidelberg · +49 170 2415877 · post@haraldille.de · haraldille.de

Ich baue die Wege, die Pressestellen wirklich gehen – nicht die aus dem Handbuch.

Ausgebildeter Journalist und seit fast 25 Jahren in der Unternehmenskommunikation großer Behörden und Kommunen, Klinika und Konzernen. Schlägt die **Brücke** zwischen Content Creation und Content Management, zwischen Inhalt und Installation, Texten und Tools. Lehrt strategische Kommunikation an diversen Hochschulen. War shitstormgestählter **Social Media Manager** bei der Nestlé Deutschland AG und hat die erste **Patienten-App** eines deutschsprachigen Klinikums programmiert. Hat für eine **Bundesbehörde** ein Social-Intranet-Konzept erstellt. Hilft Unternehmen, Behörden und Organisationen, ihre **Kommunikationsstrategie** zu formulieren und operativ-redaktionell umzusetzen. Mag Scompler, KI, SharePoint und Wordpress. Autor von „Digitale Kommunikationsstrategien“ (Springer VS, seit September 2025).

PROJEKTERFAHRUNG – Konzeption von Newsrooms, Intranets und Lagezentren

11/2025 bis heute – Mitgründer

Co-Geschäftsführer | D'AI Kommunikationsberatung und Kommunikationslösungen UG

Aufbau und Weiterentwicklung der Kommunikationsplattform DAI-CIS

Themen- und Redaktionsplanung, Pressemitteilungen und Termine, Newsroom mit Medienablage, Website-Baukasten, Veröffentlichung in Social Media, Intranet und Newsletter.

KI für Suche, Klassifizierung und Bildbeschreibung. Konzeption, Produktentwicklung und Kundenprojekte, unter anderem Websites für Kommunen.

Kunden u. a.: eine gesetzliche Unfallversicherung: neue Kommunikationsstrategie auf Grundlage des Communication Value Circle (CVC) von Ansgar Zerfaß, umgesetzt in Scompler.



10/2025 bis heute – freiberuflich über Dienstleister

Externer Berater für Redaktionsprozesse | Handelsunternehmen

Beratung zu Redaktionstools, DAM- und Newsroom-Plattformen

Entwicklung von Erweiterungen für Scompler über dessen Schnittstelle, angebunden an Azure, SharePoint und Exchange: ein besserer Freigabeprozess über kundeneigene Mail-Adressen und der Direktimport von Presseanfragen ins Redaktionstool.

07/2024 bis 01/2025 – eigener Kunde

Marketing- und Prompting-Freelancer | Anbieter einer KI-Plattform

Entwicklung von KI-Use Cases für Corporate Newsrooms und Intranets

Positionierung einer DSGVO-konformen KI-Plattform für Unternehmen. Erstellung von Whitepapers, eBooks und HelpCenter-Artikeln. Prompt- und Agenten-Programmierung.

Erfolge: Erstes kostenloses eBook zur Nutzung von KI in Redaktionen und Newsrooms, inkl. Webinar.

10/2023 bis heute – eigener Kunde

SharePoint-Consultant | Landesbehörde der Justiz, Baden-Württemberg

Unterstützung von Ukom und IT bei der Migration auf SharePoint SSE (on premise)

Schulung des Teams in SharePoint 2016 und SSE. Redaktionelle und technische Vorbereitung der Migration. Konfiguration MMS, Content Types, Document Routing, Suchcenter.
Erfolge: Intuitivere Userführung, schnellere Entscheidungsfindung, höherer Nutzungsgrad.

08/2021 bis 09/2023 – festangestellt

Senior Presales Consultant | Scompler Technologies GmbH München

Change-Management und Etablierung agiler Redaktionsprozesse bei den Kunden

Konfiguration der Strategie-Software in User-Workshops. Erstellung von Kundensystemen. Erarbeitung der Themenarchitektur, der Botschaften und Strategie-Attribute, von Personas und Customer Journeys sowie aller redaktionellen Rollen und Workflows.

Kunden: aus Handel, Energie, Industrie, Gesundheitswesen, Telekommunikation, Kultur und Kammern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



11/2018 bis 06/2019 – freiberuflich über externe Agentur

Berater und Business Analyst | Forschungsinstitut einer Bundesbehörde

Social-Intranet-Konzept für das Institut auf SharePoint 2016, mit Entwicklung für SharePoint 2019

Vorbereitung der Migration auf SharePoint 2019. Scope-Klärung durch User-Interviews und themenbezogene Design-Thinking-Workshops. Asset- und Content-Audit, Programmierung eines MVPs, redaktionelle Workflows und Inhaltskategorisierungen, Konzeption individueller Dashboards, User-Schulungen, Erstellung eines 200-seitigen Konzepts.

Erfolge: deutliche Ausweitung des Scopes auf modernen Digital Workplace, dadurch schnellerer und effektiverer Informationsaustausch zwischen den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern des Instituts.

05/2016 bis 11/2018 – freiberuflich, 01/2017 bis 05/2018 festangestellt

Social Media Manager | Nestlé Deutschland AG Frankfurt am Main

Aufbau des Corporate Publishing Centers (Newsroom) und Community Management

Scope- und Aufgabenklärung, Rollendefinition, Workflows sowie Hard- und Softwareausstattung (Social Listening und Monitoring, Redaktionsplanung, KPI-Überwachung) für das Corporate Publishing Center (CPC) der Nestlé Deutschland AG. Redaktionell verantwortlich für nestle.de (SharePoint 2010). Social Media-Management und Online-Redaktion, Krisenprävention und Krisenkommunikation. Aufbau einer digitalen Unternehmensmarke, Reputationsmanagement.

Erfolge: Planung des CPC, Ausschreibung der Software, Durchführung von Pitches. Auswahl, Einführung, Schulung und tägliche produktive Nutzung von Scompler. Shitstorm-Prävention, Reputationsmanagement.

10/2015 bis heute – freiberuflich beim Kunden

Presales Consultant für SharePoint und M365 | IT-Dienstleister, Heidelberg

Erstellung von Präsentationsprojekten und Digital Workplaces in SharePoint und M365 Konfigurierung individueller Webseitensammlungen zur Kunden-Akquise, die die gewünschten Funktionalitäten im Live-Projekt zeigen. Kunden u. a. aus Verkehr, Messewesen, Hotellerie und Bankwesen.

10/2012 bis 09/2015 – festangestellt

Projektleitung SharePoint-Intranet | Universitätsklinikum Heidelberg

Konzipierung und Umsetzung eines klinikumsweiten Intranets auf Basis SharePoint 2013

Bedarfserhebung und Scope-Klärung durch User-Interviews und Themen-Workshops mit IT und externem Berater, Umsetzung von Pilot-Webseitensammlungen, dynamische Inhaltsseiten, Solutions für „Fit im Klinikum“ und den Personalrat. Planung der redaktionellen Architektur sowie der Rollen und Rechte.



01/2020 bis heute – freiberuflich beim Kunden

M365-Trainer und Inhouse-Trainer für Marketing-Kommunikation | Haufe Akademie

Vorstandsschulungen und Presse- und Marketing-Workshops bei Haufe-Kunden

Mitarbeiterschulungen und separate Vorstandsschulungen für neu eingeführtes Intranet bei einem führenden baden-württembergischen Energieversorger. Inhouse-Schulungen in Marketing-Kommunikation und Pressearbeit für Handelsunternehmen, IT-Dienstleister und Verbände. Seminare zu digitaler Kommunikationsstrategie und Podcast-Strategie.

**HAUFE.
AKADEMIE**

LEHRAUFTRÄGE

Ständige Lehraufträge zu **PR und strategischer Unternehmenskommunikation** an den Universitäten Heidelberg und Frankfurt am Main sowie der SRH Hochschule Heidelberg. Modul „Planning and Distribution“ im Masterstudiengang Strategic Communication & Leadership. Zudem ehemals an der Hochschule für Medien und Kommunikation Frankfurt am Main und der Macromedia Hochschule Stuttgart. Dozent der IHK-Zertifizierungslehrgänge **Social Media Manager** in Gießen-Friedberg, Darmstadt und Koblenz sowie über mehrere Drittanbieter.

BERUFLICHE LAUFBAHN

11/2025 – heute

Co-Geschäftsführer | D'AI Kommunikationsberatung und Kommunikationslösungen UG Aufbau und Weiterentwicklung der Kommunikationsplattform DAI-CIS.

10/2015 – heute

Selbstständiger Kommunikationsberater | Digital Enthusiast Harald Ille in Heidelberg

Strategieentwicklung, Digitale Transformation, Change Communication.

Während der Anstellungen bei Nestlé und Scompler nebenberuflich weitergeführt. Kommunikationskonzepte, Social Intranets, Kommunikationsberatung. Kunden u. a. ein Handelsunternehmen, eine Landesbehörde der Justiz, ein Anbieter einer KI-Plattform, eine Bundesbehörde und ihr Forschungsinstitut, ein Lebensmittelkonzern, eine Messengesellschaft, IT-Dienstleister, eine Universität, ein Presseclub – direkt und über Partner.

08/2021 – 09/2023

Senior Presales Consultant & Story Architect | Scompler Technologies GmbH München Beratung von Corporate Kunden in der Neuaufstellung ihrer Unternehmenskommunikation. Implementierung der Kommunikationssoftware, Erstellung der Kommunikationsarchitektur. Erstellung und Befüllung Testsysteme, Onboarding-Workshops, Webinare, Academy.

01/2017 – 05/2018

Social Media Manager | Nestlé Deutschland AG Frankfurt am Main

Aufbau des Corporate Publishing Centers und Community Management

Redaktionell verantwortlich für nestle.de (SharePoint 2010). Krisenprävention und Krisenkommunikation. Aufbau einer digitalen Unternehmensmarke, Reputationsmanagement. Davor und danach freiberuflich für Nestlé tätig (05/2016 – 11/2018).

10/2012 – 09/2015

stv. Leiter Unternehmenskommunikation | Universitätsklinikum Heidelberg

Leitung des Medienzentrums, Projektleitung Intranet, Change Management nach Abteilungsfusionen. Personalverantwortung und strategische Ausrichtung. Klinikums-App (erste Patienten- und Besucher-App

eines deutschsprachigen Klinikums), Pressestellen-Informationssysteme und Flyertool, Bilddatenbank, Konzeption SharePoint 2013, Webredaktion.

11/2000 – 09/2012

Sachgebietsleiter News | Presse- und Informationsamt Stadt Frankfurt am Main

Social Media-Beauftragter, News-Redakteur, Online-Redakteur, Eventmanager.

Konzeption, Redaktion und Programmierung von Event-Websites. Einführung eines bundesweit einzigartigen digitalen Terminservices. Redaktion von Online- und Printpublikationen. Erste Social Media-Strategie einer deutschsprachigen Großstadt, Programmierung des ersten Social Media Newsrooms einer deutschsprachigen Behörde.

KENNTNISSE

Konzeption · Informationsarchitektur · Prototypen und Workarounds · KI: Prompting und Agenten · Content-Strategie · PR und Pressearbeit · Unternehmenskommunikation · Social Media · Newsroom · Redaktionsprozesse · Krisenkommunikation · Scompler · SharePoint (2010 bis SSE und Online) · Microsoft 365 · WordPress · Typo3

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache, Englisch verhandlungssicher
Spanisch, Französisch Grundkenntnisse

BEMERKENSWERTES

Juni 2010

Exekutivmitglied WeGO

World e-Governments Organization, Seoul/Südkorea

2003 bis 2006 und seit 01/2020

Frankfurter PresseClub e.V.

Webmaster. Aufbau und Pflege der Seite mit Open-Source-Software Contenido und Wordpress.

VERÖFFENTLICHUNGEN in Auswahl

Seit September 2025

Digitale Kommunikationsstrategien, in der Reihe „Journalistische Praxis“, Springer VS Wiesbaden.

Februar 2024 – t2informatik.de

Die 6 ½ Phasen eines Kommunikationskonzepts

April 2020 – Haufe Akademie

Höchste Zeit für echte Digitalisierung!

Juli 2019 – Springer Gabler

Onlinekommunikation im Marketingdialog von Arztpraxen und Krankenhäusern, in: Matusiewicz et. al.: Marketing im Gesundheitswesen, Springer Gabler 2019.

Oktober 2017 – Scompler.com

So kommt die Strategie in den Content

Oktober 2017 – Bitrix24.de

Ein Social Intranet ist ein geselliges Intranet

AUSBILDUNG und PRAKTIKA

10/1993 – 06/2003

Justus-Liebig-Universität Gießen: Mittlere und Neuere Geschichte: Magister Artium

11/1998 – 10/2000

Sonntag-Morgenmagazin Gießen: Redaktionsvolontariat

1983 – 1992

Lessing-Gymnasium Winnenden: Abitur

Journalistische Praktika

BLR Radiodienst München, Butzbacher Zeitung, Winnender Zeitung, RMB-Radio Waiblingen und Ludwigsburg.