

## PERSÖNLICHE DATEN

---

### **Harald Ille, M.A.**

Hans-Thoma-Straße 33  
69121 Heidelberg  
Tel. 0160 4669511  
harald.ille@digital-enthusiast.com  
geboren 14. März 1973

## BERUFLICHE LAUFBAHN

---

Oktober 2015 – heute

### **Digital Enthusiast Harald Ille**

#### **Selbstständiger Kommunikationsberater**

Strategieentwicklung, Digitale Transformation, Change Communication, Content Strategie, Social Media, Social Intranets (SharePoint, Microsoft 365). Kunden u.a. IAB Nürnberg, Messe Frankfurt am Main, Nestlé Deutschland AG, Justizministerium Baden-Württemberg, Frankfurter PresseClub, SRH Heidelberg.

August 2021 – September 2023

### **Scompler Technologies GmbH**

#### **Story Architect / Senior Consultant**

Berater Corporate-Kunden, wie sie ihre Kommunikationsmaßnahmen strategisch planen, umsetzen und auswerten können. Aufbau von Newsrooms. Kunden u.a. Deutsche Bahn AG, Dr. Oetker GmbH, Hirslanden-Gruppe, Vitos Holding, Johanniter Unfallhilfe, Cariad AG, Salzburg AG, Schindler AG, Holcim AG.

Januar 2017 – Mai 2018

### **Nestlé Deutschland AG**

**Social Media Manager.** Aufbau Corporate Publishing Center. Community Management. Redaktionell verantwortlich für nestle.de. Content Strategie.

Oktober 2012 – September 2015

### **Universitätsklinikum Heidelberg**

#### **komm. Leiter Unternehmenskommunikation**

Abteilungsleitung 25 MA, Onlineredakteur, Projektleitung Social Intranet (SharePoint 2013), Klinikums-App, Budgetverantwortung.

November 2000 – September 2012

### **Stadt Frankfurt am Main**

Social Media-Bbeauftragter, Sachgebietsleiter News, Eventmanager und Online-Redakteur der Stadt Frankfurt am Main.

## LEHRAUFTRÄGE

---

Januar 2021 – heute

### **Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg**

Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations.

Mai 2019 – heute

### **SRH Hochschule Heidelberg**

Medien- und Kommunikationsmanagement: Unternehmenskommunikation, Content Strategy.

November 2015 – heute

### **IHK Darmstadt Rhein Main Neckar**

Dozent Zertifikatslehrgang „Social Media Manager“.

2020 – 2021: **Hochschule Macromedia Stuttgart**

2018 – 2021: **HMKW Frankfurt am Main**

2014 – heute: **Goethe-Universität Frankfurt**

2013 – 2017: **Justus-Liebig-Universität Gießen**

2012 – 2016: **IHK Gießen-Friedberg**

2010 – 2012: **Volkshochschule Frankfurt a.M.**

## AUSBILDUNG und PRAKTIKA

---

Oktober 1993 – Juni 2003

### **Justus-Liebig-Universität Gießen**

Mittlere und Neuere Geschichte: Magister Artium

1998 – 2000: **Redaktionsvolontariat**

1983 – 1992: **Abitur**

## KENNTNISSE und FÄHIGKEITEN

---

### **Content Marketing Software**

Scompler, Brandwatch, Salesforce, Social Bakers

### **Content Management Systeme**

WordPress, Typo3, Drupal, SharePoint alle versionen ab 2010, M365.

### **Design-Programme**

Adobe Creative Suite, Quark XPress, venngage.com

### **Fremdsprachen**

Englisch verhandlungssicher,  
Spanisch, Französisch