

## PERSÖNLICHE DATEN

---

### **Harald Ille, M.A.**

Journalist, PR-Strategie und Hochschuldozent

Hans-Thoma-Straße 33, 69121 Heidelberg  
Tel. 06221 7254455, 0160 4669511  
harald.ille@digital-enthusiast.com  
geboren 14. März 1973

<http://in.haraldille.de>, <http://fb.haraldille.de>  
<https://digital-enthusiast.com>  
<https://pr-enthusiast.com>

---

## LEHRAUFTRÄGE

---

Januar 2021 – heute

### **Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg**

Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations.

Januar 2020 – heute

### **Haufe Akademie Freiburg**

Trainer für Pressearbeit und Unternehmenskommunikation, Social Collaboration, Microsoft 365.

Januar 2020 – heute

### **FORUM Institut Heidelberg**

Trainer für Digitales HR-Marketing.

Mai 2019 – heute

### **SRH Hochschule Heidelberg**

Masterstudiengang „Strategic Communication & Leadership“. Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationsmanagement.

November 2014 – heute

### **Goethe-Universität Frankfurt am Main**

Einführung in die PR, Mobile Marketing, Social Media im Beruf, Agiles Eventmanagement.

2020 – 2021: **Hochschule Macromedia Stuttgart**

2019 – 2021: **DTP-Akademie Rhein-Main**

2019 – 2021: **IHK Koblenz, didaris GmbH**

2018 – 2021: **HMKW Frankfurt am Main**

2015 – 2021: **IHK Darmstadt**

2013 – 2017: **Justus-Liebig-Universität Gießen**

2012 – 2016: **IHK Gießen-Friedberg**

2010 – 2012: **Volkshochschule Frankfurt a.M.**

## BERUFLICHE LAUFBAHN

---

Oktober 2015 – heute

### **Digital Enthusiast Harald Ille**

#### **Selbstständiger Kommunikationsberater**

Strategieentwicklung, Change Communication, M365- und Social Media-Beratung für Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Nürnberg, Bewährungs- und Gerichtshilfe Baden-Württemberg, Messe Frankfurt am Main, Universität Heidelberg (SFB 873), Frankfurter PresseClub e.V., Soroptimist Ludwigshafen und andere.

August 2021 – September 2023

### **Scompler Technologies GmbH München**

#### **Senior Presales Consultant und Story Architect**

Implementation und Konfiguration von Kundensystemen, User-Workshops, Aufbau von Testsystemen, Kommunikationsberatung und Erklärvideos der Scompler Academy.

Januar 2017 – Mai 2018

### **Nestlé Deutschland AG**

#### **Social Media Manager**

Aufbau des Corporate Publishing Centers mit Scompler, Brandwatch, Google Analytics. Redaktionell verantwortlich für nestle.de. Operative und strategische Umsetzung des Nestlé Purpose.

Oktober 2012 – September 2015

### **Universitätsklinikum Heidelberg**

#### **Komm. Leiter Unternehmenskommunikation**

Leiter Medienzentrum (25 MA), Projektleitung Social Intranet, Programmierung 1. Klinikums-App der DACH-Region, Einführung Pressestellen-Informationssysteme PRINS und Flyertool, Bilddatenbank, Dokumentenmanagement (SharePoint 2013), Webredaktion.

November 2000 – September 2012

### **PIA Stadt Frankfurt am Main**

**Sachgebietsleiter News.** Redakteur der Presse.Info, Feature-Autor. Entwicklung eines städtischen „Newsrooms“. Öffentlichkeitsarbeiter und Eventmanager, Entwicklung der Frankfurter Social-Media-Strategie, Programmierung des ersten Social Media Newsrooms der DACH-Region, Projektleitung „Frankfurt für mich!“. Mitwirkung am Evangelischen Kirchentag 2001, Olympiabewerbung 2003, Römer-Geburtstag 2005. Konzeption, Redaktion und Programmierung von Event-Websites, von Online- und Printpublikationen (Stadtillu).

## VERÖFFENTLICHUNGEN (Auswahl)

---

November 2020 – **CIVIS und SONDE**  
Die Türöffnerin: Die erste Bundesministerin

April 2020 – **Haufe Akademie**  
Höchste Zeit für echte Digitalisierung!

Juli 2019 – **Springer Gabler**  
Onlinekommunikation im Marketingdialog von  
Arztpraxen und Krankenhäusern, in: Matusiewicz et. al.:  
Marketing im Gesundheitswesen.

Oktober 2017 – **Scompler.com**  
So kommt die Strategie in den Content.

Sommer 2017 – **Archiv für Frankfurts Geschichte und  
Kunst, Band 77**  
Elisabeth Schwarzhaupt (1901-1986), in: Brockhoff/  
Kern: Frankfurter Frauengeschichten,

## VORTRÄGE (Auswahl)

---

März 2021 – Amerikanisches Generalkonsulat München  
und Hanns-Seidel-Stiftung:  
**Wider die Gläserne Decke**  
Kamala Harris und Elisabeth Schwarzhaupt im  
transatlantischen Vergleich

Februar 2020: Universität Heidelberg  
**Centre for Organismal Studies**  
Science communication and public relations

November 2016: Frankfurt am Main  
**Bankhaus Metzler**  
Zielgruppenadäquat Formulieren als Bank

April 2015: Hemau  
**Kongress Kommunale Kommunikation**  
Amt 2.0: Social Media in der Behördenkommunikation

Dezember 2012:  
**Deutsches Institut für Urbanistik Berlin**  
Neue Formen der Partizipation in Kommunen

November 2010  
**Deutscher Fachverlag Frankfurt am Main**  
Redner beim 1. Frankfurter Twittwoch

## AUSBILDUNG und PRAKTIKA

---

November 1998 – Oktober 2000  
**Sonntag-Morgenmagazin Gießen**  
Redaktionsvolontariat

Oktober 1993 – Juni 2003  
**Justus-Liebig-Universität Gießen**  
Mittlere und Neuere Geschichte: Magister Artium

Oktober 1995 – März 1996  
**Universidad de Salamanca**

1992: Abitur am **Lessing-Gymnasium Winnenden**

1998: **BLR Radiodienst München**  
1998: **Butzbacher Zeitung**  
1995: **RMB-Radio Waiblingen und Ludwigsburg**

## KENNTNISSE und FÄHIGKEITEN

---

### Softwaresysteme

Scompler, WordPress, Microsoft365, Typo3, Drupal,  
Trello, M365, Slack, Google Suite

### Design-Programme

Adobe Creative Suite, Quark XPress, venngage.com

### Fremdsprachen

Englisch verhandlungssicher,  
Spanisch, Französisch gute Kenntnisse

## ZERTIFIKATE

---

2017 – **International Corporate Communications**  
2015 – **Interprofessionelles Kompetenztraining für  
Führungskräfte**  
2012 – **Grundlagen des Projektmanagements,  
Öffentlichkeitsarbeit und Urheberrecht**

## BESONDERHEIT

---

Juni 2010  
**Exekutivmitglied WeGo**  
Welt-e-Government-Organisation, Seoul/Südkorea im  
Auftrag von OB Petra Roth.